

Stéphane Branquart

Cartographie de l'information & gestion de la connaissance avec les outils Web et le mind mapping

Parcours



Sociologue de formation, j'ai participé à la création et au développement de plusieurs structures (agences web, sociétés de conseil et formation) en France et au Maroc où j'ai notamment accompagné, en tant que Directeur du Développement, la croissance de l'agence Web Pyxicom (10 > 90 personnes de 2003 à 2009). J'ai été amené à occuper de multiples fonctions (intégrateur multimédia, développeur, chef de projet, ingénieur commercial, directeur de projet, formateur, dirigeant) et à me passionner pour les outils et méthodes permettant d'améliorer l'organisation du travail, et le partage des connaissances. Ce travail aboutit au sein de l'agence  **ideomap** à la mise au point d'une solution innovante liant la cartographie et les plateformes web de gestion de contenu (Clients: institution internationales et collectivités territoriales). J'enseigne la « culture numérique » auprès d'étudiants d'écoles supérieure de communication et de commerce et l'usage du mind mapping aux professionnels (groupes dans les entreprises, consultants indépendants, etc.)

Faits marquants

Je tombe dans la marmite du Web en 1994, puis dans celle du Mind Mapping en 2006, et je trouve que l'ensemble forme une potion magique. Je m'installe en famille au Maroc en 2003, et m'y trouve bien. En 2017, je reviens en France, Nouvelle Aquitaine, pour explorer de nouvelles frontières.

2010 – à ce jour

Consultant, associé, de l'agence de business Mapping ideomap, Maroc et France.

- Développement d'une plateforme de prévention du risque routier ( LYDEC, Wafa Assurance)
- Développement d'une solution de web mapping France et Maroc ( quelques références)
- Actions de formation & conseil auprès d'institutions entreprises nationales ou internationales.
- Enseignant et conférencier ( TBS, ILCS, EGE)

2003 – 2010

Directeur du développement, associé, de l'agence Digitale, Pyxicom, 90 personnes, Rabat, Maroc. Développement commercial (Maroc, France / offshore) et mise en place des processus de production. Direction de projets et accompagnement conseil des clients stratégiques en phase d'étude et conception.

1996 – 2003

Directeur associé d'une agence Web (Medialogic, 15 personnes) ; consultant & formateur certifié pour le Centre des Études Supérieures Industrielles (Organisme National) ; professeur associé à l'École Supérieure d'Audiovisuel ; chargé de mission pour la mairie de **Toulouse, France [...]**

Termes clefs

Vue 360° sur les technologies internet ; 15 ans d'expérience en management de projet Web en agence ; approche non technique centrée sur l'utilisateur / apprenant des applications ; formateur en mind mapping logiciel (Mindjet, Xmind, MindMeister) ; goût prononcé pour l'animation de communautés de pratique ; orientation Open Source ; maîtrise de sociologie.

Contact +33 603 82 57 76
stephane@ideomap.com

Linkedin ;-)
 [linkedin.com/in/sbinfo](https://www.linkedin.com/in/sbinfo)